Memo FAT

Onderwerp	*Opdracht collectiveren*
Inbrenger	*Kim Cassuto namens de werkgroep collectiveren*
Gremia	*FAT*
Gevraagd	*Ter kennisname*
Datum	*24 september*
Duur	*15 minuten*
Bijlagen	*1. Aanmeldformulier collectiveren JeugdFV*

Voorstel

- Kennis te nemen van het aanmeldformulier voor de pilots Groep en proces rondom de totstandkoming van het formulier.
- De vraag om, bij interesse in deelname aan de pilot Groep, het aanmeldformulier in te vullen en aan te leveren bij secretariaat@jeugdfv.nl uiterlijk 30 oktober 2026

Inleiding

Context

In het voorjaar van 2026 is de opdracht gegeven om collectief aanbod te ontwikkelen wat beschikbaar is voor jeugdigen en ouders in de jeugdhulpregio JeugdFV.
Collectief aanbod is het organiseren van ondersteuning, zorg of interventies in een vorm die meerdere kinderen, jongeren, ouders of gezinnen tegelijk bereikt, waarbij de kracht van de groep, het sociale netwerk en de gemeenschap actief wordt benut om problemen te voorkomen, te verlichten of op te lossen.
Specialistische jeugdhulp bieden we zoveel mogelijk in groepsverband aan - omdat dat vaak effectiever is en de kracht van de gemeenschap benut. We zien waarde in individueel maatwerk, maar de norm is collectief. Collectief aanbod normaliseert en versterkt de kracht van samen.
Het project richt zich op het aanbod van specialistische jeugdhulp van jeugdhulpaanbieders. Het project richt zich niet op collectief aanbod in het voorveld (preventief) of in het onderwijs.

Werksessies

Er is een werkgroep gevormd bestaande uit drie beleidsadviseurs vanuit de gemeenten en één contractmanager en één data-analist vanuit de bedrijfsvoeringsorganisatie. Na een uitvraag in het FAT van maart zijn ongeveer 15 aanbieders aangehaakt om mee te denken. Er zijn drie werksessies geweest in mei, juni en augustus.
In de eerste sessie is voornamelijk aandacht besteed aan:

- de definitie waar we mee gestart zijn: “een collectief van aanbieders die samen groepsaanbod ontwikkelen”.
- Verschillende thema’s: hoe maken we de beweging van individueel naar collectief, welke interventies zijn passend voor collectief aanbod, doelgroep en samenstelling, succesfactoren en knelpunten en goede voorbeelden andere regio’s.

In de tweede sessie zijn we uiteen gegaan in groepen om op vier flappen randvoorwaarden te schetsen die duidelijk naar voren kwamen bij de eerste sessie:

- Flap 1: experimenteren waarbij de nadruk lag op de inhoud van de pilots. Denk aan flexibel omgaan met gemeentegrenzen, meerdere aanbieders, met of zonder ouders, etc.
- Flap 2: monitoring en evaluatie. Wanneer is het een succes? Hoe meten we dat en dat tussentijds bijsturen juist de bedoeling is van de ervaring in pilots.
- Flap 3: coördinerende rol regio, bijvoorbeeld de vraag in kaart brengen, een uniform plan voor de pilots zodat er vergeleken kan worden, inhoudelijk overzicht en evt locaties beschikbaar kunnen stellen.
- Flap 4 financiering, bijvoorbeeld minimale dekking groep, hoe betalen we meerder aanbieders die bijdragen aan hetzelfde groepsaanbod, vorm van financiering, reistijd medewerkers, etc.

In de derde sessie is de projectopdracht voorgelegd aan de werkgroep en zijn er nog aanvullingen/aanpassingen gedaan. Deze zijn verwerkt in de versie die nu voorligt.

Opdracht

Ook kwamen we in de werkgroepen tot de conclusie dat er een aantal aanbieders zijn die al veel aanbod in groepen aanbieden, wat eerst individueel was, maar dat er ook aanbieders zijn die nog aan de start staan van deze opgave. De aanbieders die al groepsgericht aanbod bieden die gebruiken daarvoor de individuele declaratiecodes waardoor we dit als regio (nog) niet kunnen monitoren.

Daarom is besloten om samen te gaan experimenteren met verschillende vormen van collectief aanbod en is ervoor gekozen om een aantal pilots te gaan starten. We zien de beweging van individueel naar collectief als een meerjarenplan waarbij we klein starten en daarna kunnen uitbouwen wat werkt. Daarom is samen met de werkgroep een opdrachtformulier ontwikkeld waarmee we in 2027 een aantal pilots gaan draaien en monitoren.

Beoogd effect

Ervaren welke vormen van groepsgericht aanbod in de praktijk goed werken, voor welke doelgroep en hoe we dit het beste kunnen financieren en monitoren.

Vervolg

Om het proces inzichtelijk te maken is een tijdslijn gemaakt. Deze is als volgt:

- 24 september FAT: opdracht geven tot inschrijven pilots
- Deel A van het opdrachtformulier uiterlijk 30 oktober aanleveren bij secretariaat@jeugdfv.nl
- BO 10 december: bestuurders van de zeven gemeenten informeren over de pilots
- In de week van 14-18 december informeren aanbieders welke aanmeldingen mee gaan doen in de pilots.
- Deel B van het opdrachtformulier uiterlijk 19 februari aanleveren via secretariaat@jeugdfv.nl
- Als alle informatie van deel B binnen is kan de bedrijfsvoeringsorganisatie alles inregelen voor de pilots
- 1 april start pilots Groep